

新型冠状病毒感染肺炎疫情防控期间

电子商务技术专业教学实施方案

为全面贯彻落实《湖南石油化工职业技术学院新型冠状病毒感染肺炎疫情防控期间教学组织总体方案》，实现“停课不停教、停课不停学”，确保疫情防控期间教学任务不减，教学质量不降。电子商务技术专业结合实际，特制定本教学实施方案。

一、工作目标

以学校教学组织总体实施方案为依据，利用信息化教学手段，动员电子商务技术全体教师开展多种形式的在线教学活动。以信息化蓝墨云班为平台，教师通过线上平台直播和录播等形式的教学资源分享，学生们通过线上听课、自学和讨论等活动，实现课程内容的学习。

二、成立电子商务技术专业教学工作小组（针对我校个别专业特殊情况，组成人员可加上合作企业老师或兼职人员）

组长：夏维

副组长：胥胜林 肖丹

成员：柴中奎 韦祥 何丽君 陈欣博 周元平 张玉辉

职责：根据本专业特点及学生的实际情况，设计疫情防控期间电子商务技术专业课程的线上教学内容及教学模式，提前做好线上教学各项准备工作，并负责本专业教学运行与管理、考核等。负责及时发现和解决疫情防控期间存在的问题，为正式复课后的教学活动做准备。

三、调整教学计划

（一）延迟开学期间教学安排

1. 理论教学具体安排

在疫情还没结束前，春季学期开设课程采用教学团队线上集体备课，电商专业课主要以录播进行在线教学。线上教学开课时间从2月17日开始，暂定4周，根据疫情变化再进行调整。前1周为在线教学试运行阶段，暂定2018级专业课程《AI图形设计与电商图标》、《CorelDraw排版与制作》主讲教师为何丽君老师，团队成员陈欣博老师；

《Html5 和 CSS3》主讲教师为陈欣博老师，团队成员周元平老师。2019 级专业课程《Photoshop 基础操作》主讲教师为周元平老师，团队成员张玉辉老师；《Dreamweaver 网页制作》，授课教师为韦祥老师，团队成员夏维老师。课程统一选用蓝墨智能云教学平台进行线上教学，腾讯课堂在线直播。线上教学开课时间从 2 月 17 日开始，暂定 4 周，根据疫情变化再进行调整。前 1 周为在线教学试运行阶段，从第 2 周开始全面进行线上教学运行。课程教学安排计划见表 1。

表 1 电子商务技术专业教学安排表

序号	课程名称	线上教学周课时数	授课教师团队	班级名称	使用平台	授课方式	蓝墨云班课号
1	AI 图形设计与电商图标	4	何丽君	电商 3181	蓝墨云，腾讯课堂	录播资源	8002884
2	CorelDraw 排版与制作	4	何丽君 陈欣博	电商 3181	蓝墨云，腾讯课堂	录播资源	5903456
3	Html5 和 CSS3	4	陈欣博 周元平	电商 3181	蓝墨云，腾讯课堂	录播资源	1919544
4	Photoshop 基础操作	4	周元平 张玉辉	电商 3191	蓝墨云，腾讯课堂	录播资源	8078670
5	Dreamweaver 网页制作	4	韦祥 夏维	电商 3181	蓝墨云，腾讯课堂	录播资源	1223882

2. 实践教学环节安排

以翻转课堂为理念，实践教学环节的实施以所学理论为基础，在课堂过程中设置教学活动，布置实践任务，要学生完成任务后，采用附件形式上传。实践环节中的关键知识点要点教师采用多种资源的形式上传至班课资源库，方便学生进行知识点学习和知识的查阅，进一步突出学生为主，教师为辅的教学模式。

课前：教师上传资源，布置实践任务。学生浏览任务微视频，发现问题，提出疑问，组长收集问题，教师在课中对共性问题进行分析并解答；

课中：教师直播时进行任务分析与需求分析讲解，将实践任务细化到操作要点中，理清学生的思路；学生在任务实施过程中，教师建立讨论答疑小组，随时轻直播方式答疑解惑，及时帮助学生解决问题。

课后：安排拓展任务，延伸知识空间。以分组或者个人形式，递交课后拓展任务，并采用自评，互评和教师评的方式进行对学生实践的考核，纳入此门课程的期末成绩。

（二）正式复课以后教学安排

在疫情结束，线上教学结束后，学生陆续返校，线上教学过渡到正常课堂教学模式。各专业课程授课教师总结线上教学经验，根据线上各课程完成进度及学生的掌握专业知识具体情况，对教学内容及教学方式及时的调整。亦可使用线上+线下混合教学模式继续完善各类课程的教学。

四、具体措施

1、利用信息技术优势，开展心理教学专题讲座。开学第一课由心理专家统一讲述“防疫心理”专题讲座，让学生们学会调整心理状态抗击疫情、展开学习、树立抗击新冠肺炎病毒的必胜信心。

2、合理调整教学计划，统筹安排线上线下教学学时，确保计划落到实处，搭建完成课程线上教学平台，完成在线班级组建工作，为蓝墨智能云线上教学工作开展做好准备。

3、充分利用国家及省级专业教学资源库和省级精品在线开放课程、教师自制教学资源，直播教学等多种教学方式，实施在线教学。通过学生自学、提问、完成作业和教师答疑、互动等活动来完成教学任务，确保学习不停止，内容有安排。

4、线上教学试运行一周后，教师总结经验，根据学生在线学习过程中暴露的共性问题，及时调整教学方式或内容，至延迟开学结束。

5. 建立考核评价制度

（1）教师考核

教师线上教学考核包括线上平台中的教学资源质量、教学活动开展、学生参与程度，学生评教，教学任务布置、辅导答疑等。具体实施如下：

1. 教师必须在班课上提前2天发布教学资源，并通过头脑风暴或微信发布预习通知。要求所用学生提前了解学习的任务及学习的内容，对学生浏览教学资源情况进行及时的沟通与反馈。
2. 教师必须安排线上答疑与讨论环节，对学生存在的共性问题要进行专题的讲解，每堂课必须布置学习任务，并做到下次课前及时反馈学生学习情况。
3. 两级督导监督检查中发现存在突出问题或评价为不合格的，将取消任课教师当

年的校级优秀教师评选资格且教学质量评价不能获得良好及以上等级。

(2) 学生考核

延期开学期间学生在线学习情况考核指标是：学生签到次数、在线学习时长、教学任务完成情况、在线测试情况、小组讨论及互评等。

1. 延期开学期间，学生严格按在线教学课表进入对应班课进行课程学习，将在线情况后台评价结果纳入课程考核总成绩中，占总成绩不少于 20%。
2. 按时完成教师布置的学习任务，包括课前任务安排。积极参与教师组织的在线教学活动及讨论答疑环节，无故不参加任课教师组织的线上教学活动或不完成教师布置任务，将扣除课程平时成绩，累计无故缺席 3 次，本门课程平时成绩记为 0 分。

经管信息学院
电子商务技术专业
2020 年 2 月 10 日